



La empresa Sánchez-Pando, pionera en la fabricación de la lámina asfáltica, cumple 80 años

La firma bilbaína Sánchez-Pando, dedicada a la fabricación y comercialización de productos impermeabilizantes, ha cumplido su ochenta aniversario. Esta compañía fue, a principios de los años 60, la segunda en España en fabricar un producto desconocido en el mercado nacional: la lámina asfáltica. Hoy en día, Sánchez-Pando se encuentra inmersa en un proceso de expansión, tanto a nivel nacional como europeo.

La empresa Sánchez-Pando nació en Bilbao en 1926, como fabricante de aceites, grasas y lubricantes, aunque su desarrollo le llevó paulatinamente hacia la elaboración de productos novedosos para la impermeabilización, un campo que entonces era incipiente. A principios de los años 60 fue la segunda empresa que fabricó en España la lámina asfáltica, un producto hasta entonces desconocido en el mercado nacional.

Desde entonces, esta empresa ha evolucionado con este producto, del que ha cambiado prácticamente todo menos su nombre: la técnica de fabricación, las materias primas, la calidad de sus componentes y los sistemas resultantes de su aplicación. Este desarrollo, junto con los altos niveles de estandarización de calidad imperantes en el mercado a través de las certificaciones de Aenor, hacen de las láminas bituminosas que hoy se fabrican en sus naves un producto de elevada calidad.

Esta industria ofrece una gama amplia de láminas asfálticas de muy diversos tipos y espesores, destinada principalmente a empresas instaladoras del sector de la impermeabilización para su utilización en los diferentes sistemas existentes, según las condiciones y necesidades de cada cubierta. Con ellas se impermeabilizan todo tipo de edificaciones a lo largo de la geografía española: desde viviendas o edificios singulares hasta centros comerciales de miles de metros cuadrados, pasando por parking, túneles, cubiertas ajardinadas y ecológicas, y otras obras de infraestructuras.



Instalaciones de los supermercados Continente, en Murcia.

Entre ellas se encuentran, por ejemplo el Centro Comercial Max Center, en Baracaldo (Vizcaya); el viaducto del tren del AVE, en El Papiol (Barcelona); el centro de ocio "Parque Corredor", en Torrejón de Ardoz (Madrid); "La Nueva Condomina", en Cabeza de Torres (Murcia); el Hotel Princesa Yaiza, en Playa Blanca (Lanzarote) o el Parking Plaza de España, en Palma de Mallorca (Islas Baleares).

Desarrollo actual

Una de las claves de su actual desarrollo está en la diversificación hacia otras gamas complementarias a las láminas asfálticas, siempre dentro del campo de la impermeabilización. En esta dirección se estudian y valoran de manera continua las necesidades del mercado y las posibilidades de fabricación y comercialización de los productos demandados para incorporarlos a su oferta. Hoy, la firma cuenta con una cartera de productos que supera las 300 referencias y el 25% de su facturación proviene de la venta de estas gamas complementarias a sus clientes.

La empresa aborda su futuro con el objetivo de profundizar este camino emprendido y en incrementar su presencia en la zona centro, así como en Europa, a través de clientes preferentes. La firma cuenta con una importante experiencia exportadora, ya que hace más de una década sus productos estaban ya presentes en Europa, África Subsahariana, Países Árabes, o el Caribe.

Sánchez-Pando cuenta con una plantilla de 30 trabajadores distribuidos entre la sede central en Valle de Trápaga (Vizcaya) y las delegaciones de Madrid, Málaga y Asturias, desde donde abastecen a todo el mercado nacional.

Datos sectoriales

Según datos de la ANI obtenidos en el año 2004, de los 40 millones de m² de cubiertas que se impermeabilizan en España, el 75% se hace con láminas asfálticas. Actualmente, las ventas totales del mercado español de estos productos representan 125 millones de euros. Y la fabricación nacional alcanza los 65 millones de metros cuadrados anuales.

En cuanto a empresas fabricantes, este sector es toda una rareza. El porcentaje de participación en ventas de los fabricantes extranjeros en el mercado español representa un 5%. Actualmente existe una quincena de empresas de titularidad española que fabrican este tipo de productos en diversos puntos de la península, de las cuales la inmensa mayoría son de tipo familiar.